

# REGULAMENTUL CAMPANIEI „CAUTĂ SĂ FII GĂSIT!”

## 1. CARE ESTE OBIECTUL REGULAMENTULUI?

Obiectul prezentului Regulament îl constituie stabilirea condițiilor de participare la Campania „Caută să fii găsit!”, în cadrul căreia participanții pot câștiga premii puse la dispoziție de Organizator, așa cum sunt detaliate la punctul 5.

## 2. CINE ORGANIZEAZĂ CAMPANIA ȘI STABILEȘTE REGULAMENTUL?

Organizatorul campaniei este Asociația AGES - organizație neguvernamentală înființată în anul 2010, cu caracter independent, scop nepatrimonial, apolitic și nonprofit, având sediul în Satu Mare, str. Gheorghe Barițiu, nr. 50, jud. Satu Mare, punct de lucru str. Corvinilor nr. 8, Satu Mare, cod de înregistrare fiscală nr. 27252204, autorizată funcționarea prin încheierea nr. 77/04.06.2010 a Judecătoriei Satu Mare, dosar nr. 5826/296/59/PJ/2010, nr. de înregistrare în Registrul Special nr. 59/PJ/2010, pagină web [www.ages.ro](http://www.ages.ro). Scopul Asociației AGES este acela de a contribui la dezvoltarea economică, socială și culturală a comunităților, instituțiilor, organizațiilor și companiilor din România, respectiv la protejarea mediului înconjurător.

Regulamentul este publicat online, conform cerințelor impuse de Facebook și legislația în vigoare, fiind accesibil și aplicabil oricărei persoane interesate să participe la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și își asumă responsabilitatea pentru orice încălcare a regulamentului impus de Facebook sau orice încălcare a legislației în vigoare.

Această campanie nu este organizată/administrată sau sponsorizată de Facebook, dar respectă termenii și condițiile impuse de acest canal de comunicare. Organizatorul acestei campanii NU reprezintă nicio altă persoană juridică.

## 3. CINE POATE PARTICIPA?

Participarea la această campanie este accesibilă oricărei persoane fizice care îndeplinește cumulativ următoarele condiții și parcurge etapele de participare descrise mai jos:

- are domiciliul/reședința în județul Satu Mare, România,
- deține un cont Facebook,
- a împlinit vârsta de 17 ani,
- se înregistrează pe site-ul [laboro.ro](http://laboro.ro),
- dă like și distribuie postarea originală a campaniei pe Facebook,
- numește 2 prieteni într-un comentariu la postarea originală de pe Facebook.

## NU AU DREPTUL SĂ PARTICIPE LA ACEASTĂ CAMPANIE URMĂTOARELE PERSOANE:

- persoanele a căror vârstă este mai mică de 17 ani,
- organizatorii și membrii lor de familie (rudele /afinii lor de gradul I).

Participarea la această campanie implică atât acceptarea regulilor concursului inclus în prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții, cât și respectarea condițiilor de utilizare Facebook.

Prin participarea la campanie, câștigătorii își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie prelucrate conform condițiilor prevăzute mai jos.

#### 4. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura în județul Satu Mare, în perioada **24.09.2021-05.11.2021**. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia și de a modifica condițiile, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament și de a anunța acest lucru public, pe site-ul [www.laboro.ro](http://www.laboro.ro) și pe pagina de Facebook Laboro – by HEY Satu Mare. Orice modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

#### 5. PREMII

În cadrul acestei Campanii vor fi acordate 9 premii, constând în:

- 8 pachete Laboro (1 buc. tricou, 1 buc. pix, 1 buc. USB stick de 32 GB, 1 buc. mască de protecție) – 2 premii pe săptămână,
- Un smartphone Xiaomi Redmi 9 cu următoarele specificații: 32 GB memorie, 3 GB RAM, Dual SIM, culoare Ocean Green, procesor Octa Core, capacitate baterie 5020mAh – premiu acordat la finalul campaniei.

Precizăm că nici producătorul, niciun comerciant al produselor Xiaomi nu sunt sponsori sau parteneri ai organizatorului.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 1588 RON.

#### 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

Pentru a înregistra o participare validă la campanie, persoanele interesate trebuie să parcurgă obligatoriu următorii pași:

- să dea like paginii de Facebook Laboro – by HEY Satu Mare,
- să se înregistreze pe site-ul [www.laboro.ro](http://www.laboro.ro),
- să distribuie postarea originală de pe Facebook și să nominalizeze în comentariu cel puțin 2 prieteni de pe Facebook.

Nu vor fi luate în considerare acțiunile în afara perioadei de campanie, menționată la punctul 4 al Regulamentului.

Pentru premiile săptămânale se vor efectua extrageri prin mijloace electronice automate, în zilele de vineri, conform următorului grafic:

Perioada de înscriere	Zi de extragere	Premii acordate/extragere	Perioada de înmânare a premiilor
24.09. – 30.09.2021	01.10.2021	2 pachete Laboro	04.10.-08.10. 2021
01.10. – 07.10.2021	08.10.2021	2 pachete Laboro	11.10.-15.10.2021
08.10. – 14.10.2021	15.10.2021	2 pachete Laboro	18.10. – 22.10.2021
15.10 - 21.10.2021	22.10.2021	2 pachete Laboro	25.10. – 29.10.2021
	29.10.2021	1 buc. telefon Xiaomi	01.11 -05.11.2021

Pentru premiul mare se va efectua o extragere electronică, la finalul campaniei, în data de 29.10.2021.

Extragerile (screen video extrageri) vor fi publicate pe pagina de Facebook Laboro – by HEY Satu Mare, în termen de 3 zile de la validarea câștigătorului.

Pentru validarea rezultatelor fiecărei extrageri, organizatorii vor verifica dacă toate condițiile au fost îndeplinite și toți pașii obligatorii au fost parcurși de către persoanele declarate câștigătoare.

Înmânarea premiilor se va face în săptămâna imediat următoare extragerii.

În cazul în care participantul câștigător nu poate fi contactat în termen de 3 zile (după cel puțin 3 încercări de contactare telefonică), sau nu a respectat toate condițiile și/sau nu a parcurs toți pașii obligatorii, va fi declarat necâștigător și se va face o nouă extragere. Premiul poate fi preluat personal de la biroul AGES, din Satu Mare, strada Corvinilor, nr. 8. În caz excepțional, în funcție de regulile impuse de pandemia COVID-19, premiul va fi expediat prin curier rapid/poștă. În acest caz, câștigătorul va fi anunțat în prealabil.

Nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu sunt transmisibile.

Un participant poate câștiga maxim unul dintre premii pe săptămână, rămânând în competiție pentru premiul final.

La momentul predării premiului se va încheia un proces verbal de predare-primire între Organizator și Participantul declarat câștigător. Prin semnarea de către câștigător a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

## **7. PUBLICITATE**

Campania va fi distribuită pe pagina de Facebook Laboro – by HEY Satu Mare și se va folosi opțiunea de promovare pentru a atinge un număr mai mare de beneficiari. Campania va fi publicată și pe site-ul [www.laboro.ro](http://www.laboro.ro). Persoanele înregistrate pe platforma Laboro.ro vor fi anunțate despre Campanie prin email/sms.

## **8. RESPONSABILITĂȚI**


Organizatorul are obligația să asigure desfășurarea Campaniei conform cu prezentul Regulament, cu respectarea tuturor articolelor incluse în acesta.

Participantii trebuie să respecte prezentul Regulament și să furnizeze datele lor reale.

Prin participarea la campanie, participanții acceptă să elibereze Asociația AGES, partenerii, reprezentanții, angajații, de orice răspundere pentru litigiile și pagubele viitoare, indiferent dacă sunt cauzate prin neglijență sau nu, prin: (i) Participarea la concurs și/sau acceptarea, deținerea sau utilizarea, cât și abuzul sau utilizarea incorectă a premiului; (ii) Defecțiuni tehnice de orice fel, dar fără a se limita la defecțiunile legate de telefon, cabluri, rețea, software sau alte echipamente mecanice; (iii) Indisponibilitatea sau inaccesibilitatea oricăror transmisii, telefon sau servicii pe internet; (iv) Intervenția umană neautorizată în nicio parte a procesului de înscriere; (v) Orice eroare electronică sau umană.

## **9. IMPOZITE ȘI TAXE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către



Participanții câștigători pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 lei fiecare, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite.

## **10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Participarea la Campania „Caută să fii găsit!” implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator (în calitate de Operator de date cu caracter personal) în vederea desfășurării și documentării Campaniei, respectării obligațiilor asumate prin Regulamentul Campaniei și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

10.2. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b. desemnarea și validarea participaților declarați câștigători;
- c. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- d. publicității platformei LABORO.

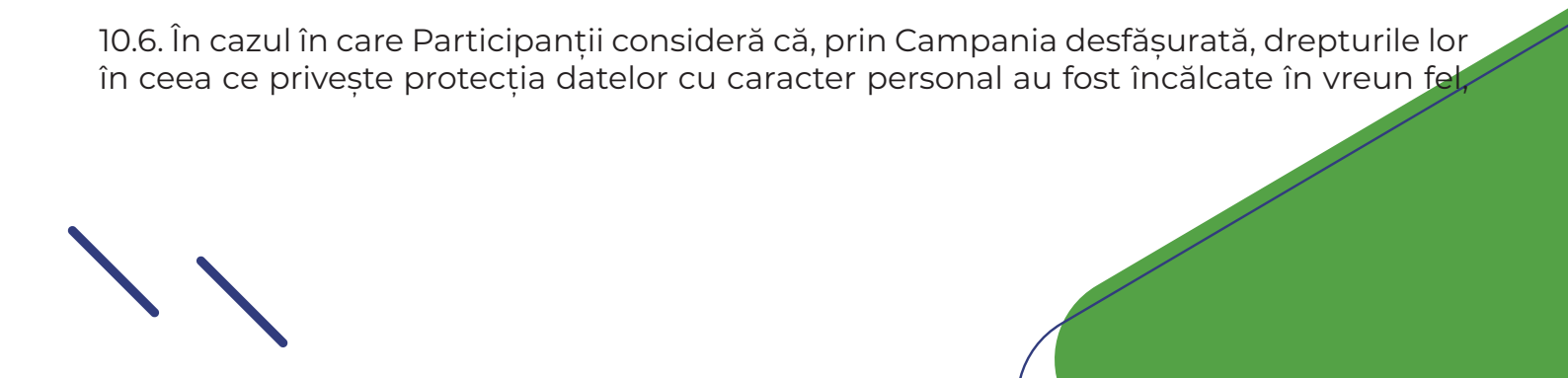
10.3. În cadrul Campaniei, Asociația AGES va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- pentru toți Participanții: datele aferente contului de Facebook;
- pentru Participanții câștigători: numele, prenumele, adresa, numărul de telefon, adresa de e-mail, filmări, înregistrări și/sau fotografiile cu ei pentru a ilustra predarea premiilor și distribuirea acestora pe pagina de Facebook și site-ul organizatorului.

10.4. Datele colectate și prelucrate în scopurile prevăzute mai sus vor fi păstrate de către Organizator pe durata Campaniei și timp de trei luni de la data încheierii acesteia. Toate celelalte date cu caracter personal obținute prin înscrierea Participanților la Campanie vor fi șterse de către Organizator după încheierea Campaniei. Cu toate acestea, în scopuri fiscale, datele cu caracter personal care aparțin câștigătorilor Campaniei vor fi păstrate timp de 5 (cinci) ani de la acordarea premiilor.

10.5. Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 referitor la protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, printre care: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Asociației.

10.6. În cazul în care Participanții consideră că, prin Campania desfășurată, drepturile lor în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal au fost încălcate în vreun fel,





aceștia au dreptul de a solicita Asociația AGES să remedieze această situație, precum și dreptul de a contacta Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor.

## **11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul, spre soluționare, instanțelor de judecată competente..

## **12. FORȚA MAJORĂ**

În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul legii, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

Dacă invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

## **13. DIVERSE**

Această campanie se află atât sub incidența regulilor stricte ale Facebook, cât și sub incidența legislației în vigoare din România.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Prezentul Regulament este supus în întregime legislației românești în vigoare.

Eventualele reclamații sau întrebări referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise prin mail la adresa [office@ages.ro](mailto:office@ages.ro).

Prin participarea la această campanie, Participanții, precum și toți cei implicați în această campanie, sunt de acord și acceptă prevederile prezentului Regulament, înțelegând pe deplin modul de funcționare a campaniei organizate de Asociația AGES.

Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din „Termeni și Condiții” de pe site-ul [laboro.ro](http://laboro.ro), documentul fiind disponibil pe site, în mod gratuit, oricărei persoane interesate..

